

L'architettura

152 - anno XIV n. 2 - giugno 1968

GRONACHE E STORIA

- editoriale** 72 International Technical Cooperation Centre, di Bruno Zevi
- editoriali in breve** 74 Un programma operativo per la quinta legislatura
Lottizzazioni e legge ponte
Gli architetti quantificheranno i cervelli
Un'architettura di « posto », non di « spazio »
- costruzioni** 76 Fondazione « Giuseppina Saragat » ad Anzio
architetti Massimo Boschetti, Adolfo De Carlo, Luciano Giovannini e Aldo Livadiotti
presentazione di Oreste Ferrari
- 88 Rinnovata la sede dell'editrice di L'a a Milano, architetto Marcello Pietrantonio
presentazione di Francesco Antonio Corti
- 94 Documenti architettonici di Giorgio Raineri
presentazione di Marisa Cerruti
1. Cooperativa agricola di Montalenghe, Torino, collaboratrice architetto Antonietta Roasio
 2. Casa unifamiliare a Superga, Torino
 3. Condominio a San Remo
- 100 Concorso per complessi parrocchiali a Roma
architetti Vincenzo, Fausto e Lucio Passarelli, Gionbattista Castagnetta, pittore Marcello Avenali;
Francesco Berarducci, Giorgio Monaco, Giuseppe Rinaldi; Riccardo Magagnini, collaboratori architetti
Antonio Jatta e Francesco Rocca; Paolo Luzzi, Paolo Cuneo, Gianluigi Nigro
- selearchitettura** 109 G. Domenig, E. Huth e « Planungsgruppe »: Progetti - Skidmore, Owings & Merrill; C.G. Murphy
& Associates; Loebel, Schossman, Bennett e Dart: Tribunali cittadini, Chicago - J. Johansen & Associates:
« Charles Center », Baltimora - W. Beck-Erlang: Studio e abitazione, Stoccarda - E. Goldfinger:
Alexander Fleming House, Londra - H. Borgström, B. Lindroos e B. Ericsson: Torre Kaknäs,
Stoccolma - H. Hentrich e H. Petschnigg: « Casa della Finlandia », Amburgo
- storia e critica**
- bibliografia** 120 « Casabella - continuità », parte VI
121 da « Ricerche psicoanalitiche sull'arte », di Ernst Kris
- problemi** 122 La città sperimentale non è un sogno, di Athelstan Spilhaus
- monumenti** 124 San Silvestro e San Michele a Bevagna, Spoleto
rilievo e fotografie di Ennio Cantù, Sergio Liana, Raoul Samassa e Giusto Toso
- la tradizione moderna** 130 Flashes su Frank Lloyd Wright - 5.
Herbert F. Johnson House (« Wingspread »), Wind Point, Racine, Michigan, 1937
servizio di Luciano Rubino
- rubriche** 135 IN/ARCH Concorsi Libri Legislazione
Mostre Associazioni Professione

direttore Bruno Zevi

copertina di Marcello Nizzoli e G. M. Oliveri

Hanno redatto questo numero: Renato Pedio, Marisa Cerruti, Mario Alamanni, Angela Gaudiosi, Lucia Torelli.

Fotografie di: Oscar Savio, Roma - Vasari, Roma - Alberto Pappafava, Milano - Moncalvo, Torino - S. Cavallo, Torino - Gianni Moreschi, San Remo - Luciano Rubino, Roma.

Direzione e Redazione: 00162 Roma, via Nomentana 150 - tel. 8380481

Amministrazione e Pubblicità: ETAS-KOMPASS, 20154 Milano, via A. Mantegna 6

tel. 384798 - 347051 (quattro linee con ricerca automatica) - Conto corrente postale 3/11598

Pubblicità: 00198 Roma, via Po 12 - tel. 8449790

Distribuzione: Edicole, A. e G. Marco - Milano

Librerie, ETAS-KOMPASS - via A. Mantegna 6 - Milano

Rappresentante per la Francia: REGIE-PRESSE - 133 Champs-Élysées - Paris (8e) - Tel. Bal. 12-91

Rappresentante per la Germania Occidentale: KONTINENTA Anzeigen-Verwaltung GmbH, Grafenberger Allee, 271
4 Düsseldorf

Rappresentante per la Gran Bretagna: INI - ILIFFE - NTP OVERSEAS LTD. 161/166 Fleet Street - London E.C.4

Rappresentante per la Svizzera: Agentur IFF. Neustadt 57, 8201 Schaffhausen, Telefon 0535.4983

Rappresentante per gli U.S.A.: CAHNERS PUBLISHING CO. INC., 221 Columbus Avenue, Boston, Mass. 02116, U.S.A.
PHILADELPHIA OFFICE - 1819 John F. Kennedy Blvd - Philadelphia Pa. 19103

CLEVELAND OFFICE - 1621 Euclid Avenue - Cleveland, Ohio 44115

CHICAGO OFFICE - 5 South Wabash Avenue - Chicago, Ill. 60603

Rivista mensile schedata nell'ART INDEX

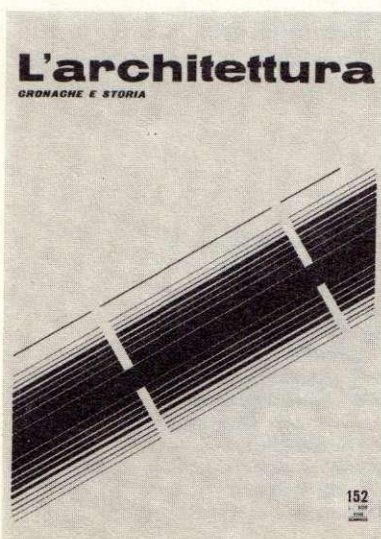
Abbonamento Italia L. 9.000; spedizione raccomandata L. 11.000

Abbonamento Estero L. 16.000 - \$ 20; spedizione raccomandata L. 18.000 - \$ 29

Fascicolo Italia L. 900; Estero L. 1.800 - \$ 2,70 - Arretrato il doppio

Spedizione in abbonamento postale: Gruppo III

La pubblicità che appare in questa rivista non supera il 70% della superficie totale del periodico



152

