



Determinazione

IL DIRIGENTE DELLA DIREZIONE DIDATTICA E SERVIZI AGLI STUDENTI

oggetto: Campagna di promozione “Bandi dottorati di ricerca PNRR 2024” e affidamento servizio di promozione social media

IL DIRIGENTE DELLA DIREZIONE DIDATTICA E SERVIZI AGLI STUDENTI

Vista la necessità di promuovere sull'intero territorio nazionale, in Europa e in alcuni paesi extraeuropei l'opportunità di intraprendere i percorsi di dottorato finanziati dal PNRR, pubblica amministrazione e patrimonio culturale e cofinanziate con imprese nelle aree delle Key Enabling Technologies;

Visti il Decreto Ministeriale 24 aprile 2024, n. 629 (di seguito “D.M. 629/2024”) recante l'attribuzione di borse di dottorato a valere sul PNRR, Missione 4, componente 1, “Potenziamento dell'offerta dei servizi di istruzione: dagli asili nido all'Università” – Investimento 3.4 “Didattica e competenze universitarie avanzate” e Investimento 4.1 “Estensione del numero di dottorati di ricerca e dottorati innovativi per la pubblica amministrazione e il patrimonio culturale” e il Decreto Ministeriale 24 aprile 2024, n. 630 (di seguito “D.M. 630/2024”) recante l'attribuzione a valere sul PNRR, Missione 4, Componente 2 “Dalla Ricerca all'Impresa” – Investimento 3.3 “Introduzione di dottorati innovativi che rispondono ai fabbisogni di innovazione delle imprese e promuovono l'assunzione dei ricercatori dalle imprese”, in forza dei quali l'Università di Trento è risultata assegnataria di finanziamenti per borse di dottorato;

Visto lo specifico Avviso per il conferimento di borse di studio di cui ai DD.MM 629 e 630/2024 nell'ambito di Corsi di Dottorato di Ricerca del 40° ciclo emanato con D.R. n. 668 di data 14 giugno 2024;

Considerate le competenze presenti nella Direzione Comunicazione e Relazioni Esterne nell'individuare gli strumenti per un'efficace campagna di promozione dell'iniziativa in oggetto;

Considerato che la promozione online attraverso i social media può portare un importante ritorno sia in termini di candidature sia di immagine per l'intero Ateneo;

Considerato che non è possibile effettuare una valutazione comparativa con altri fornitori in quanto META Platforms Ireland Limited è l'unico soggetto che permette di creare direttamente inserzioni pubblicitarie sui canali social Instagram e Facebook;

Considerato che non dovendosi avvalere di soggetti terzi vi sarà un vantaggio economico per l'Ateneo in quanto la campagna verrà gestita in autonomia dall'Ufficio Web e Social Media;



Considerato che non sono attive Convenzioni Apac o Consip e che il contratto non verrà stipulato mediante la piattaforma del mercato elettronico in quanto il prodotto non è presente;

Vista la L.P. 2 di data 9 marzo 2016 e la L.P. 23 di data 19 luglio 1990;

Visto il D.Lgs. 36/2023 (nuovo codice appalti);

Visto il D.L. 77/2021 convertito con L. 108/2021 (semplificazioni PNRR);

Visto lo Statuto dell'Università degli Studi di Trento emanato con D.R. n. 5 del 08 gennaio 2024;

Visto il Regolamento di Ateneo per la finanza e la contabilità, emanato con D.R. n. 159 del 22 febbraio 2016, da ultimo modificato con D.R. 143 del 5 febbraio 2021;

Visto il Regolamento Generale di Ateneo emanato con D.R. n. 421 del 1° ottobre 2012, e da ultimo modificato con D.R. n. 606 del 29 maggio 2024;

Visto il bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2024;

Tutto ciò premesso;

DETERMINA

- di affidare a META Platforms Ireland Limited i servizi di diffusione per la campagna "Bandi dottorati di ricerca PNRR 2023" sui canali social Facebook ed Instagram, per la spesa complessiva di € 7.000,00 oltre l'IVA;
- di affidare, in accordo con la Dirigente della Direzione Comunicazione e relazioni esterne, le funzioni di direttore dell'esecuzione alla dott.ssa Daniela Costantini;
- di impegnare la spesa pari a euro 5.490,00 (IVA inclusa) imputandola sull'ordine interno 62700585 "Phd Ing Civile, Ambientale e Mecc - 39" dell'esercizio finanziario 2024 che presenta la necessaria disponibilità e di considerare ai fini degli adempimenti sulla tracciabilità dei flussi finanziari ex art.3 L.136/2010, come modificato dal D.L. 187/2010, il seguente codice CIG n. B25BA3ED6F;
- di impegnare la spesa pari a euro 3.050,00 (IVA inclusa) imputandola sull'ordine interno 62700585 "Phd Ing Civile, Ambientale e Mecc - 39" dell'esercizio finanziario 2024 che presenta la necessaria disponibilità e di considerare ai fini degli adempimenti sulla tracciabilità dei flussi finanziari ex art.3 L.136/2010, come modificato dal D.L. 187/2010, il seguente codice CIG n. B259860ABA.



Il Dirigente
Dott. Paolo Zanei

Questo documento, se trasmesso in forma cartacea, costituisce copia dell'originale informatico firmato digitalmente predisposto e conservato presso questa Amministrazione in conformità alle regole tecniche (artt. 3 bis e 71 D.Lgs. 82/05). La firma autografa è sostituita dall'indicazione a stampa del nominativo del responsabile (art. 3 D. Lgs. 39/1993)